# Module 2

Excercise 2

**Tydelig Overskrift:**

* Formuler en klar og oppsiktsvekkende overskrift som effektivt kommuniserer kjernen i vår coworking-plass.

**Medlemsplaner og Priser:**

* Presenter medlemsalternativer, priser og spesialtilbud tydelig. Inkluder en tydelig "Call-to-Action" for å oppmuntre besøkende til å utforske tilgjengelige planer.

**Engasjerende Bilder:**

* Velg høykvalitetsbilder og videoer som viser interiøret, arbeidsplasser, fellesområder og fasiliteter på en moderne og innbydende måte.

**Fasiliteter:**

* Fremhev unike fasiliteter og tjenester, som høyhastighetsinternett, møterom og kaffeområder.

**Kontaktinformasjon:**

* Tilby flere kontaktalternativer, inkludert e-post, telefonnummer og en brukervennlig kontaktskjema.

**Lokasjonsinformasjon:**

* Gi omfattende lokasjonsdetaljer med adresse, kart og informasjon om offentlig transport eller parkeringsmuligheter.

**Personvern og Sikkerhet:**

* Inkluder en seksjon om personvern og sikkerhet for å berolige potensielle medlemmer om beskyttelsen av deres informasjon.

**Booking System:**

* Implementer en enkel bestillingsløsning for dagpass eller månedlige medlemskap, inkludert et interaktivt kart for visuell plassvalg.

Exercise 3.

Prosjektleveranse