# Module 2

Develop a simple project charter (within 01 A4 page) with the following items (Utvikle et enkelt prosjektcharter (innen 01 A4-side) med følgende elementer):

1. Business Objectives (Forretningsmål)
2. Project Deliveries (Prosjektleveranser)
3. Project Exclusions (Prosjektets ekskludering)
4. Constraints (Begrensninger)
5. Assumptions (Antagelser)

**Tydelig Overskrift:**

* Formuler en klar og oppsiktsvekkende overskrift som effektivt kommuniserer kjernen i vår coworking-plass.

**Medlemsplaner og Priser:**

* Presenter medlemsalternativer, priser og spesialtilbud tydelig. Inkluder en tydelig "Call-to-Action" for å oppmuntre besøkende til å utforske tilgjengelige planer.

**Engasjerende Bilder:**

* Velg høykvalitetsbilder og videoer som viser interiøret, arbeidsplasser, fellesområder og fasiliteter på en moderne og innbydende måte.

**Fasiliteter:**

* Fremhev unike fasiliteter og tjenester, som høyhastighetsinternett, møterom og kaffeområder.

**Kontaktinformasjon:**

* Tilby flere kontaktalternativer, inkludert e-post, telefonnummer og en brukervennlig kontaktskjema.

**Lokasjonsinformasjon:**

* Gi omfattende lokasjonsdetaljer med adresse, kart og informasjon om offentlig transport eller parkeringsmuligheter.

**Personvern og Sikkerhet:**

* Inkluder en seksjon om personvern og sikkerhet for å berolige potensielle medlemmer om beskyttelsen av deres informasjon.

**Booking System:**

* Implementer en enkel bestillingsløsning for dagpass eller månedlige medlemskap, inkludert et interaktivt kart for visuell plassvalg.

Read the project description [Capstone Project - Description](https://usn.instructure.com/courses/30635/pages/capstone-project-description" \o "Capstone Project - Description) and the wishlist [Capstone Project - WishList](https://usn.instructure.com/courses/30635/pages/capstone-project-wishlist" \o "Capstone Project - WishList) and reflect on the following questions from a project manager perspective:

* Forteller denne listen behov fra alle relevante interessenter? (Does this list reflect needs from all relevant stakeholders?)
* Er disse "ønskene" klare nok til å lede ledelsen og utviklingen av prosjektet? (Are these "wishes" clear enough to guide the management and development of the project ?)
* Hva kan være suksesskriteriene for dette prosjektet? (What can be the success criteria for this project?)
* Hvor lang tid tar det for et team på tre-fem personer inkludert deg? (What can be a timeframe for a team of three people including you ?)

Legg til denne informasjonen i dokumentet Project Layout i Øvelse 2 (01 ekstra side)

(Add these information to the document Project Layout in Exercise 2 (01 additional page))

Ja, jeg kan si at denne oversikten gjenspeiler kravene fra ulike interessenter i prosjektet, men ikke alle samme. Det vi tydelig kan se som er målet i dette prosjektet er at det ønskes å endre de tre lab rommene til kontor som samler sammen alle sammen. Dette kan kalles felleskapskontor fordi du kommer til å møte ulike mennesker. Men bare ikke det, men de kommer også til å tilrettelegge for medlemmene sine. Uansett om du har et strengt budsjett eller ikke, om du betaler 699 for en dag eller 20 000 per måned så skal du få mulighet til Ulike medlemskapsalternativer og priser vil tilbys for å imøtekomme ulike behov og budsjetter. Dette stedet vil samle sammen mennesker med ulike behov, om det kommer til mat eller om du skal slappe med venner eller alene så får du muligheten til det også. Dette kommer til å tiltrekke seg mulige kunder, fordi det dekker et stort område der man kan være sosial og jobbe.

Ut ifra den informasjonen vi har fått kan vi bli enige om at dette gir en klar nok ønske til å lede ledelsen og utviklingen av prosjektet. Ønskelisten gir en klar, tydelig beskjed om hva som ønskes til bygget. Den har med veldig tydelige mål som gjør at man kan jobbe godt ut ifra informasjonen som har blitt gitt. Selv om hovedfokuset er på bygget, legger det også opptil hvordan det skal være for medlemmene. Ting skal være tilgjengelig for dem og gjøre det best mulig for de ut ifra den medlemskapet de har valgt. Med «Privacy and Security» ønsket gjør det også at folk føler seg sikker og trygge når de er her. «Testimonials and Reviews» gjør at det blir et godt felleskap på arbeidsplassen og det kan øke effektiviteten.

Suksesskriteriene for dette prosjektet:

Om vi har klart å fullføre kravene som vi har blitt spurt om

Det som har blitt gjort er fulgt opp og dokumentert slik at man vet hva som har blitt gjort og ikke

Det skal være brukervennlig, det er viktig at den skal være lett å bruke. Vi skal ha lagd noe som treffer hva studentene forventer

Hele dokumentet skal være tydelig og klart. Det kan være lurt med sidetall, men også innholdsfortegnelse. Vi burde også tenke over hvem som skal lese dette. Bilder skal være klare, tekststørrelse og skriftstørrelse må være passende.

Det er ganske vanlig med skrivefeil så det er noe man burde se over

* Hvor lang tid tar det for et team på tre-fem personer inkludert deg? (What can be a timeframe for a team of three people including you ?)
* Tiden det vil ta vår gruppe å fullføre dette prosjektet er vanskelig å fastslå nøyaktig på dette tidspunktet. Våre estimater kan variere basert på kompleksiteten og vanskeligheten til oppgaven. Teammotivasjon og arbeidsinnsats vil også spille en stor rolle i dette. Vår begrensede erfaring på dette feltet kan påvirke tempoet i arbeidet vårt når vi lærer og tilegner oss kunnskap. Vi vet at det kan oppstå utfordringer underveis, og det er viktig å være forberedt på dem. Å gjennomgå arbeid, rette opp feil og finne de beste løsningene tar tid, spesielt når vi streber etter å kombinere læring og praktisk erfaring. Grundig håndtering av disse aspektene er avgjørende for å sikre kvaliteten på våre prosjekter. Derfor, selv om vi ikke kan gi et nøyaktig tidsrammeestimat på dette tidspunktet, er vi forpliktet til å gjøre vårt beste for å sikre prosjektets endelige suksess.